

Име и презиме		Александра Марковић	
Звање		Асистент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока пословна школа струковних студија Блаце, 15.02.2013. год.	
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг, Менаџмент	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2013.	Висока пословна школа струковних студија Блаце	Маркетинг, Менаџмент
Докторат	2010.	Универзитет Мегатренд, Београд- у току	Маркетинг
Специјализација			
Мастер	2010.	Привредна академија, Нови Сад	Менаџмент
Диплома	2006.	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Примењени менаџмент
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Маркетинг	Основне струковне студије	
2.	Менаџмент међународне набавке	Основне струковне студије	
3.	Лидерство	Основне струковне студије	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Аџић, А., Пласман производа на тржиште у односу на његове карактеристике и квалитет, Економски сигнали, Vol. 2, бр.3, Висока пословна школа Пећ-Лепосавић, 2007.		
2.	Аџић, А., Утицај прихода и расхода на финансијски резултат, ФАМ, Нови Сад, 2006.		
3.			
4.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Мастер рад: „Управљање процесом развоја и увођење новог производа на тржиште“,			
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			