

Књига предмета
Савремено управљање корпорацијама

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Корпоративно управљање			
Наставник: Соња Доганџић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање релевантних теоријских и практичних знања из области корпоративног управљања неопходних за изучавање релација између акционара, повериоца, менаџмента и других заинтересованих страна, као и изучавање различитих модела и принципа корпоративног управљања.			
Исход предмета			
По завршетку процеса учења у оквиру предмета, студент ће бити у стању да:			
<ul style="list-style-type: none"> - анализира систем корпоративног управљања; - објасни и примењује различите моделе корпоративног управљања; - објасни и примењује у пракси принципе корпоративног управљања, водеће националне стандарде, као и конкретне примере међународно признатих пракси доброг корпоративног управљања; - објасни улогу одбора директора у обликовању стратегије корпоративног предузећа заштити интереса акционара; - објасни улогу тржишта капитала у усклађивању интереса менаџера са акционарима друштва. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и врсте корпорација; Карактеристике корпорација; Увод у корпоративно управљање; Интерни и екстерни механизми корпоративног управљања; Модел корпоративног управљања; Кључни учесници корпоративног управљања: акционари, повериоци, запослени, директори, менаџмент компаније, основна структура управљања; Принципи и кодекс корпоративног управљања; Утицај корпоративног управљања на пословне перформансе; Стратејска парадигма корпоративног управљања; Корпоративно управљање у Србији.			
<i>Практична настава</i>			
Општа структура управљања акционарског друштва; Општа акта друштва; Одбор друштва; Извршни органи; Секретар друштва; Права акционара; Скупштина акционара; Дивиденде; Објављивање информација. Обрада пословних случајева и примера из праксе за сваку тематску област.			
Литература			
Раденковић-Јоџић, Д., & Секулић, В. (2013). <i>Корпоративно управљање</i> . Економски факултет Ниш. Међународна финансијска корпорација. (2011). <i>Корпоративно управљање приручник</i> . Међународна финансијска корпорација (IFC). OECD Principles of Corporate Governance - 2004 Edition.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе: Теоријски приступ, интерактивни, дебатни приступ након презентације приступног рада студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Корпоративне финансије			
Наставник: Љубиша Милачић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање основних знања из теорије и праксе корпоративних финансија, изучавање метода и техника финансијске анализе, изналажење и одржавање оптималне структуре капитала и дивидендне политике.			
Исход предмета			
По завршетку овог предмета студент ће бити способан да:			
<ul style="list-style-type: none"> – препозна улогу управљања финансијама у корпоративном предузећу; – анализира финансијске извештаје у циљу доношења краткорочних и дугорочних финансијских одлука; – процењује потребна обртна средства у корпоративном предузећу и дефинише факторе који утичу на већу ефикасност управљања обртним средствима; – процењује ризик и принос, као и да изврши вредновање акција и обвезница; – разликује и примени различите изворе финансирања; – креира оптималну структуру капитала и донесе оптималну одлуку о дивидендама 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам корпоративних финансија; Финансијска функција предузећа; Циљеви финансијске политике, финансијска анализа и текуће финансијско планирање; управљање ризиком, вредновање акција корпорација; Управљање и финансирање обртних средстава; Структура капитала и фактори; Цене капитала; Приступ анализи структуре капитала; Промена структуре капитала; Корпоративне финансијске стратегије; Одлуке о дивидендама; Фактори и врсте дивидендне политике; Анализа дивидендне политике.			
<i>Практична настава</i>			
Средства корпоративних финансија. Примери процене новчаних токова. Примери инвестиционог одлучивања у условима ризика. Примери управљања и финансирања обртних средстава. Примери примене различитих приступа анализе и дефинисања структуре капитала. Анализа ефеката промене структуре капитала. Примери дефинисања основних корпоративних финансијских стратегија. Анализа основних дивидендних политика. Примери вредновања акција.			
Литература			
Барили, А., Мајерс, С., & Маркус, А. (2010). <i>Основи корпоративних финансија</i> . Мате. д.о.о.			
Дамодаран, А. (2010). <i>Корпоративне финансије-теорија и пракса</i> . Дата Статус.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Интерактивни, дебатни приступ након презентације приступног рада студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Финансијска тржишта			
Наставник: Данијела Максимовић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ упознавање студената са савременим теоријским и економским аспектима финансијских токова, као и стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансијских тржишта. Пружање могућности студентима да на основу савладаних појмова и категорија из области финансијских тржишта, сагледају релације између финансијског и реалног сектора привреде.			
Исход предмета			
По завршетку процеса учења у оквиру предмета, студент ће бити у стању да:			
<ul style="list-style-type: none"> – препозна значај и улогу финансијских тржишта у савременој тржишној привреди; – анализира и тимачи основне процесе на савременим финансијским тржиштима; – препозна улогу финансијских тржишта и инструмената у обезбеђивању новчаних средстава; – опише и разликује надлежност домаћих и страних финансијских институција; – вреднује финансијске инструменте; – процени положај и развијеност финансијских тржишта и институција 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основе финансијског система. Место и улога финансијских система у тржишној привреди. Повезаност финансијског и реалног сектора привреде. Анализа финансијских тржишта. Појам, улоге и развој финансијских тржишта. Подела и врсте финансијских тржишта. Берзе и берзански послови. Основне карактеристике савремених финансијских тржишта. Сврхе и циљеви законског регулисања финансијских тржишта. Основне форме регулисања. Ефикасност финансијских тржишта. Учесници на финансијским тржиштима. Пензиони фондови. Инвестиционе компаније. Акције. Обвезнице. Изведени финансијски инструменти. Тржиште новца, Тржиште капитала. Девизно тржиште. Тржишта финансијских деривата. Примарна и секундарна тржишта.			
<i>Практична настава:</i>			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа случајева из праксе. Посета неким од финансијских тржишта (Београдска Берза, ПИО фонд и др.). Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература			
Шошкић, Д., & Живковић, Б. (2018) <i>Финансијска тржишта и институције</i> . Центар за издавачку делатност економског факултета у Београду.			
Мирјанић, Б. (2017). <i>Финансијска тржишта</i> . Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Теоријска анализа, интерактивни, дебатни приступ након приступних радова студената			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Организационо понашање			
Наставник: Горан Перић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области организационог понашања. То подразумева проучавање динамике индивидуалног понашања људи, њихових међусобних релација кроз интерперсонално понашање, као и изучавање узрока, фактора, манифестације и последице понашања људи у организацијама.			
Исход предмета По завршетку процеса учења у оквиру предмета, студент ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> - анализира индивидуално и групно понашање и схвати импликације организационог понашања на управљање; - објасни вредности и ставове који утичу на понашање људи у организацији; - објасни задовољство послом и ефекте задовољства послом; - креира стратегију мотивисања запослених ради остваривања индивидуалних и организационих циљева; - успешно комуницира у пословом окружењу; - процени употребу различитих стилова руковођења и креира стратегију управљања конфликтима; - креира систем оцењивања учинака и награђивања запослених ради обликовања, кориговања и усмеравања понашања људи у организацији. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у организационо понашање; Дефинисање организационог понашања; Развој организационог понашања; Личност и личне карактеристике; Појам и карактеристике вредности; Ставови; Задовољство послом; Организациона посвећеност; Појам мотивација; Теорије мотивације; Стратегија мотивисања запослених; Појам и значај група; Врсте група у организацији; Тимови и тимски рад; Дефинисање руковођења, Класични и контингентни приступи руковођењу; Конфликти (извори, процес, врсте); Методе управљања конфликтима; Комуникације у организацији (значај, процес, врсте и облици); Појам и значај организационе културе; Садржај организационе културе; Класификација организационих култура; Циљеви и значај оцењивања учинака; Компоненте система оцене учинака; Значај, циљеви и принципи система награђивања; Садржај система награђивања; Награђивање менаџера. <i>Практична настава</i> Обрада пословних случајева и примера из праксе за сваку тематску област.			
Литература Јанићијевић, Н. (2008). <i>Организационо понашање</i> . Дата статус. Петковић, М. (2011). <i>Организационо понашање са менаџментом људских ресурса</i> . Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања, анализа случајева, групне дискусије, презентација приступног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Управљање инвестицијама			
Наставник: Марина Јововић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање теоријских знања везаних за појмовно одређење инвестиција и управљања инвестицијама, као и практичних знања везаних за методе и технике које се користе у процесу оцене оправданости инвестиционих пројеката и доношење инвестиционих одлука.			
Исход предмета			
По завршетку процеса учења у оквиру предмета, студент ће бити у стању да:			
<ul style="list-style-type: none"> - анализира финансијске токове инвестиција; - пројектује обим и структуру финансирања инвестиција; - оцени ефикасност инвестиција; - упореди трошкове и користи инвестиција и предложи стратегије у вези реализације инвестиционих пројеката; - примењују квантитативне методе и апликативне софтвере у решавању проблема и процесу доношења инвестиционих одлука. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Општи појмови о инвестицијама. Процес развоја предузећа. Управљање процесом инвестирања. Преинвестициона студија. Израда инвестиционог програма. Кост-бенефит анализа. Израда техничке документације. Изградња инвестиционих објеката. Финансирање инвестиција. Организација службе за инвестиције. Садржај претходне студије оправданости и студије оправданости. Бизнис план. УНИДО методологија. Оцена инвестиционих пројеката од стране међународне банке за обнову и развој. Примена квантитативних метода у решавању инвестиционих проблема.			
<i>Практична настава</i>			
Статички критеријуми. Јединична цена коштања. Рок враћања инвестиције - статички. Динамички критеријуми. Нето садашња вредност и јединична нето садашња вредност. Интерна стопа рентабилности. Рок враћања инвестиције - динамички. Критеријум ануитета. Критеријум дисконтованих улагања. Критеријум дисконтованих трошкова. Критеријуми националне (друштвене) оцене. Методе оцене инвестиција у условима неизвесности. Методе кост бенефит анализе. Приказ софтверског пакета Business Plan Pro. Примена spreadsheet програма за израчунавање критеријума за инвестиционо одлучивање.			
Литература			
Јовановић, П. (2015). <i>Управљање инвестицијама</i> . Висока школа за пројектни менаџмент Београд.			
Јовановић, П. (2006). <i>Управљање инвестицијама</i> . Факултет организационих наука Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Интерактивна настава, презентација пројектних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања и вежби	10	писмени испит	
колоквијуми	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Компанијско право			
Наставник: Милица Круљ Младеновић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је изучавање свих потребних модела и института којима се уређују правни односи од значаја за обављање привредних делатности, како у области домаћег привредног система, тако и области правила пословања домаћих компанија у иностранству. Предмет је концептиран тако да студентима пружа оптималну комбинацију теоријских сазнања, позитивно-правних и упоредно-правних решења и стандарда, као и искуства судске праксе, што је неопходно за шире и реалније сагледавање пословно-правних проблема.			
Исход предмета Од студента се очекује да разуме смисао, значај и функцију Компанијског права, да усваја принципе и стандарде, да познаје позитивно-правна решења, да је у стању да компетентно дискутује, прихвата стандарде професионалне етике и правног професионализма као моделе сопственог професионалног понашања, да је у стању да прати, анализира и евалуира нова законска решења, да се што боље упозна са кључним елементима правног и институционалног оквира пословања компанија и њиховог инаугурисања у доминантне носиоце укупног привредног деловања. То подразумева сагледавање односа на релацији компанија - држава, као и анализу структуре различитих облика компанија (статусно-правни аспект). Знања стечена у овој области омогућују студенту потпунију спознају правне инфраструктуре, неопходне за имплементацију приватно-својинског привредног концепта, кроз изучавање кључних области функционисања привредног система наше државе, што обезбеђује студенту и да се перманентно и професионално усавршава.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Субјекти Компанијског права; Индивидуализација субјеката Компанијског права у правном промету; Заступање субјеката Компанијског права; Привредна друштва (друштва лица и друштва капитала); Повезивање привредних субјеката; Специјализована привредна друштва и организације; Привредни субјекти у процесу приватизације; Престанак субјеката Компанијског права. <i>Практична настава</i> Обрада случајева и примера из праксе за сваку тематску област.			
Литература <i>Основна литература:</i> Милановић, Б., Милановић, С. (2014), <i>Компанијско право - Право привредних друштава</i> . Висока пословна школа струковних студија Блаце. Васиљевић, М. (2012), <i>Компанијско право (Право привредних друштава)</i> . Правни факултет Универзитета у Београду. <i>Допунска литература:</i> Васиљевић, М., Радовић, В., Јевремовић-Петровић, Т. (2012). <i>Компанијско право Европске Уније</i> . Правни факултет Универзитета у Београду.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методe извођења наставе: Наставни рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања (усменим излагањем), вежби и консултација (дијалoшка метода). Теоретска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу како би се стечена знања могла лакше применити у пракси. Евалуација студената у наставни процес изводи се кроз дискусију, излагања студената и писање приступних радова , како би се евентуални проблеми у савладавању материје превазишли.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10		
колоквијум	20	писмени испит	
приступни рад	40	усмени испит	30

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Политика тржишта рада			
Наставник: Слађана Мушкић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима и трендовима који се везују за савремено тржиште рада, као и активне и пасивне политике тржишта рада. Изучавање основних тржишних релација и фактора који утичу на актуелна кретања на тржишту рада, као и приказ ширег тржишног и институционалног окружења у којем корпорације регрутују своје запослене.			
Исход предмета По завршетку процеса учења у оквиру предмета, студент ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> - самостално анализира основне информације са тржишта рада; - разуме активне и пасивне политике тржишта рада; - разуме везу између тржишта рада и функције људских ресурса у организацији; - познаје карактеристике савременог тржишта рада и фактора који на то тржиште утичу; - опише надлежности и рад надлежних институција, посебно рад Националне службе за запошљавање. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Савремени трендови и карактеристике тржишта рада у Србији и Европској Унији; Тржиште рада у контексту управљања људским ресурсима; Политике тржишта рада; Политике запошљавања; Класификација политика тржишта рада према ОЕЦД-у; Разлике у примени политика тржишта рада по земљама у окружењу; Активни програми тржишта рада; Ефекти накнада за незапосленост – пасивни програми; Стратегија запошљавања у Србији. <i>Практична настава</i> Обрада случајева и примера из праксе за сваку тематску област; Национална служба за запошљавање; Анализирање Националне стратегије запошљавања.			
Литература Арандаренко, М. (2011). <i>Тржиште рада - трендови, институције, политике</i> . Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. Јеремич, Ј. (2016). <i>Савремено тржиште рада</i> . Универзитет Сингидунум.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Теоријска анализа, интерактивни, дебатни приступ након припремљених приступних радова студената			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Јавне финансије			
Наставник: Бојан Коцић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са значајем, улогом и применом јавних финансија за успешно функционисање савремене државе.			
Исход предмета По завршетку процеса учења у оквиру предмета, студент ће бити у стању да: <ul style="list-style-type: none"> - разуме значај и улогу државе у савременим привредама; - разуме утицај пореза и јавне потрошње на грађане и привреду; - дефинише јавне приходе и јавне расходе; - дефинише пореске обавезе правних лица према држави; - анализира фискалну децентрализацију у Републици Србији. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Јавне финансије и идеологија; Напомене о држави; Величина државног сектора у Републици Србији; Анализа јавних расхода: јавна добра, екстерни ефекти, образовање, здравство, пензијско осигурање и социјална заштита; Утицај опорезивања на расподелу дохотка ефикасност и правичност; Анализа најважнијих пореских облика: порез на доходак грађана, порез на добит предузећа и порез на потрошњу; Акцизе; Финансирање дефицита и јавни дуг; Фискална децентрализација; Порези на имовину. <i>Практична настава</i> Анализирање пореза у Републици Србији: порез на добит правних лица, порез на додату вредност, порез на доходак грађана, доприноси за обавезно социјално осигурање; Фискални дефицит и јавни дуг у Републици Србији; Фискална децентрализација у Републици Србији; Упознавање студената са пореским пријавама и обрасцима.			
Литература Rosen, H & Gayer, T. (2016). <i>Javne finansije</i> . Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Закон о порезу на добит правних лица; Закон о порезу на додату вредност; Закон о порезу на доходак грађана; Закон о доприностима за обавезно социјално осигурање; Закон о акцизама.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања, интерактивни рад у облику анализе случајева из праксе, презентација приступних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум	20	усмени испит	30
приступни рад	40		

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Специјалистичка стручна пракса			
Наставник: Јелена Раичевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ стручне праксе је: <ul style="list-style-type: none"> - да се студенти упознају са специфичним знањима из савременог управљања корпорацијама; - стручно оспособљавање за практичну примену стечених знања. 			
Исход предмета По завршетку овог предмета студент ће моћи да: <ul style="list-style-type: none"> - примењује методе, прописе и процедуре из савременог управљања корпорацијама; - анализира потребне и конкретне податке; - саставља и презентује извештаје; - практично примени сва стечена знања у конкретним ситуацијама 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Практична настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Обављање стручне праксе у корпоративним предузећима у трајању од 90 сати. - Израда дневника стручне праксе као својеврсног документа о обављеној стручној пракси - Презентација дневника стручне праксе 			
Литература			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе Учествовање студената у свакодневним активностима предузећа где обављају специјалистичку стручну праксу. Специјалистичка стручна пракса обавља се у последњој недељи семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
		писмени испит	
		Презентација дневника специјалистичке стручне праксе	100

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Предмет завршног рада (СТИР)			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - оспособљавање студената за активну примену знања и вештина неопходних за утврђивање проблема и предмета истраживања, планирање истраживања, метода и технике истраживања, припремање радне библиографије, израду нацрта стучно-истраживачког рада и саопштавање резултата истраживања; - оспособљавање студената за самостални истраживачки рад и израду завршног рада. 			
Исход предмета			
По завршетку овог предмета студенти ће бити оспособљени да:			
<ul style="list-style-type: none"> - самостално уоче проблем истраживања, користе литературу и примењују истраживачке методе и технике у циљу формулисања предлога за решавање конкретног проблема. 			
Садржај предмета			
Дефинисање теме, односно проблема и предмета истраживања и у складу с тим избор одговарајућих метода и техника истраживања			
Дефинисање структуре стучно-истраживачког рада			
Састављање радне библиографије и израда плана истраживања			
Прикупљање и анализирање релевантне грађе и литературе			
Израда стучно-истраживачког рада			
Литература			
Доступне релевантне референце			
Релевантне интернет адресе			
Интерна документација предузаћа			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	СТИР: 3
Методe извођења наставе			
Индивидуални рад са ментором.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Стучно-истраживачки рад	70	Усмени испит	30

Студијски програм: Савремено управљање корпорацијама			
Назив предмета: Завршни рад			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљеви израде и одбране завршног рада су: да студент покаже да је овладао знањем и вештинама из савременог управљања корпорацијама и да је оспособљен за самосталан практичан рад.			
Исход предмета			
Завршним радом студент треба да докаже да има компетенције и да је постигао исходе учења при решавању проблема из савременог управљања корпорацијама, те да је оспособљен за самосталан практичан рад у реалном радном окружењу.			
Садржај предмета			
Завршни рад представља самостални рад студента у коме он обрађује стручни и стручно апликативни проблем из савременог управљања корпорацијама. Завршни рад у писаној форми садржи увод, главни део рада који подразумева приказ теоријских и практичних резултата који се односе на тему рада, закључак у коме студент износи резултате до којих је дошао, преглед литературе коришћене при изради рада и прилоге којима поткрепљује апликативни карактер свог рада.			
Методe извођења наставе			
Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду. Кандидат у консултацијама са ментором самостално ради на задату тему. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
-	-	Одбрана завршног рада	до 100